

Organización Mundial del Turismo



UNWTO

Panorama **OMT** del turismo internacional

Edición 2016

Para más información consulte:
Sección datos y cifras en mkt.unwto.org

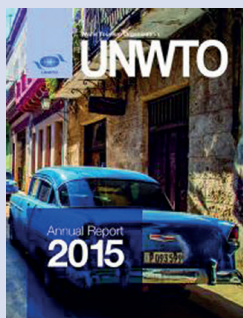
Índice

Llegada de turistas internacionales	4
Ingresos por turismo internacional	5
Principales destinos turísticos	6
Resultados regionales	7
Europa	8
Asia y el Pacífico	9
Américas	10
África	11
Oriente Medio	12
Turismo emisor	12
Principales mercados emisores	13
El Turismo hacia 2030	14

Acerca de la OMT

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Más información en: unwto.org

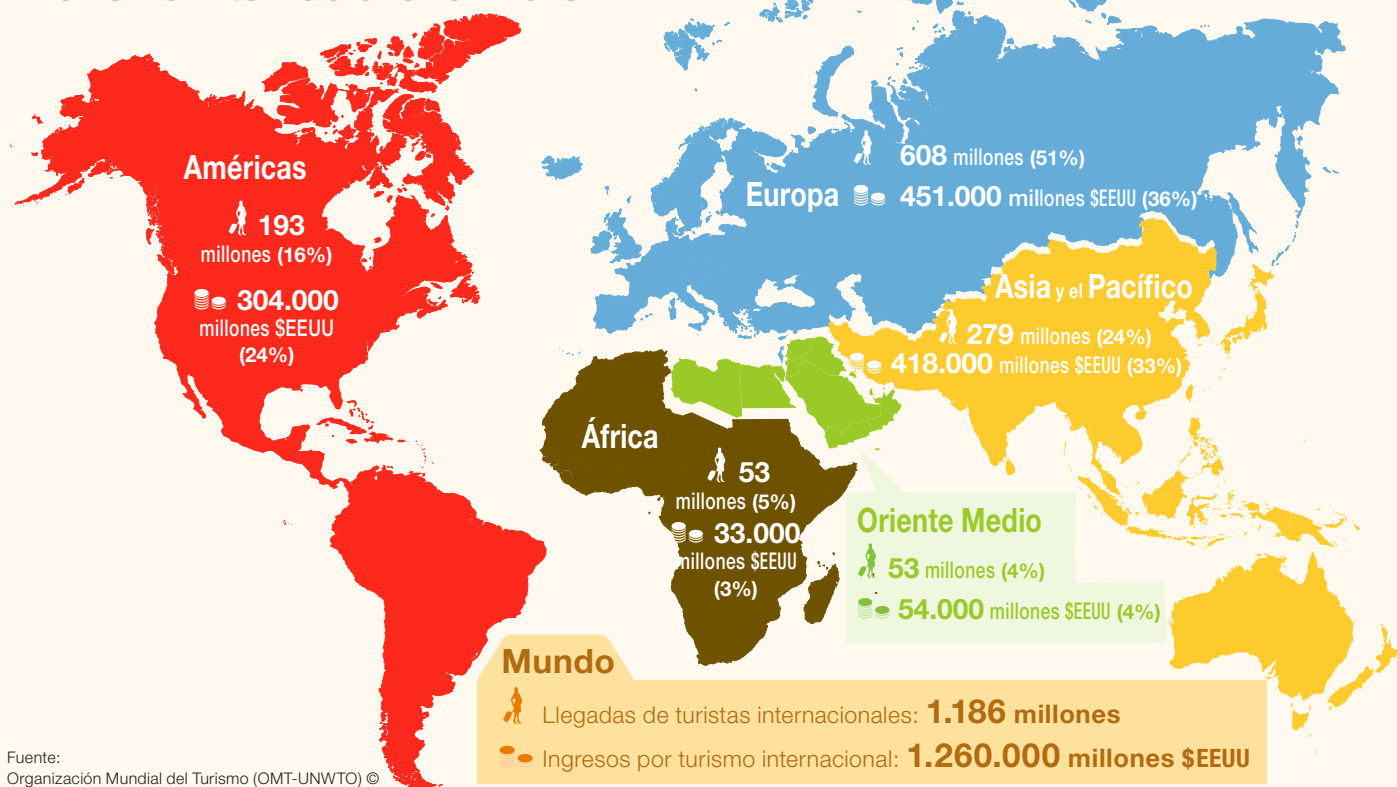


www.unwto.org/annualreports

El turismo, clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar

- Un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras.
- Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando otros muchos más.
- El turismo se ha caracterizado por su crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de crisis ocasionales de diversa índole, demostrando su fortaleza y su resistencia. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones en 2015.
- De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2.000 millones de dólares de los EE.UU. en 1950 a 104.000 millones en 1980, 495.000 millones en 2000 y 1.260.000 millones en 2015.
- El turismo es una categoría importante del comercio internacional de servicios. Además de los ingresos obtenidos en los destinos, el turismo internacional generó otros 211.000 millones de dólares de los EE.UU. en exportaciones por servicios de transporte internacional de pasajeros prestados a no residentes en 2015, lo que eleva el valor total de las exportaciones turísticas a 1,5 billones de dólares de los EE.UU., o a 4.000 millones de dólares al día de media.
- El turismo internacional representa hoy el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, frente al 6% de 2014, ya que el sector ha tenido, en los últimos cuatro años, un crecimiento superior al del comercio mundial.
- Como categoría mundial de exportación, el turismo ocupa el tercer puesto, tan solo por detrás de combustibles y de productos químicos, y por delante de alimentación y de la industria de automoción. En muchos países en desarrollo, el turismo es incluso el primer sector en exportaciones.

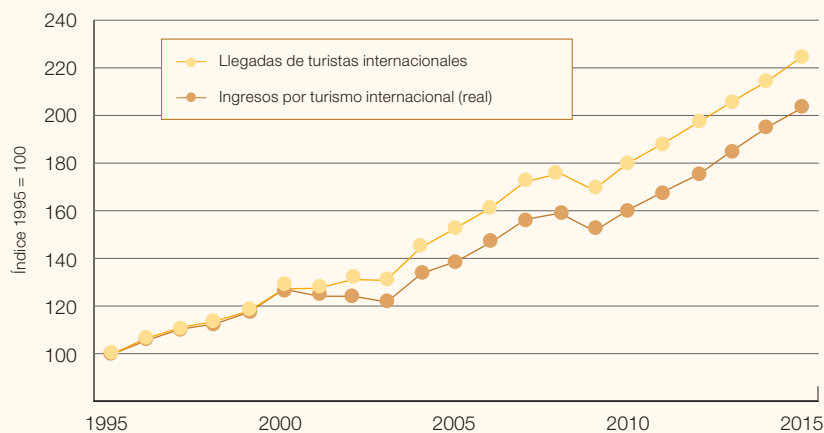
Turismo internacional en 2015



Turismo internacional en 2015: tendencias clave y perspectivas

- En 2015, el número de llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) aumentó un 4,6% hasta alcanzar un total de 1.186 millones en todo el mundo, lo que constituye un crecimiento de 52 millones con respecto al año previo. Fue así el sexto año consecutivo en que el turismo internacional crecía por encima de la media, desde la crisis económica mundial de 2009.
- Los flujos turísticos se vieron afectados en 2015 por tres factores principales: las fluctuaciones inusualmente marcadas de los tipos de cambio, la bajada del precio del petróleo y de otros productos, y la creciente preocupación por la seguridad a escala mundial.
- Por regiones de la OMT, las Américas y Asia y el Pacífico registraron ambas un crecimiento de llegadas de turistas internacionales cercano al 6%, mientras que Europa, la región más visitada del mundo, creció un 5%. Las llegadas a Oriente Medio aumentaron un 2%, mientras que en la región de África se cayeron un 3%, debido sobre todo a los malos resultados de África del Norte.
- Los ingresos por turismo internacional aumentaron un 4,4% en términos reales (teniendo en cuenta las fluctuaciones de los tipos de cambio y la inflación), con una cifra estimada de ingresos de 1.260.000 millones de dólares de los EE.UU. (1.136.000 millones de euros).

Turismo receptor



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

- Francia, los Estados Unidos, España y China siguen copando los primeros puestos en la clasificación de destinos internacionales, tanto por llegadas como por ingresos. En estos últimos, Tailandia escaló tres posiciones hasta situarse sexto en el ranking, y Hong Kong (China) avanzó una posición hasta el noveno puesto. En llegadas, México avanzó una posición para convertirse en el noveno destino del mundo.
- China, los Estados Unidos y el Reino Unido lideraron el turismo emisor en sus respectivas regiones en 2015, impulsados por la fortaleza de sus monedas y de sus economías.
- Las previsiones preparadas por la OMT en enero de 2016 apuntan a un crecimiento de entre el 3,5% y el 4,5% en llegadas de turistas internacionales en 2016, por encima de la previsión a largo plazo del informe 'Tourism Towards 2030' (El turismo hacia 2030), del 3,3% anual.

Previsión a largo plazo

- Se prevé que las llegadas de turistas internacionales crezcan un 3,3% al año entre 2010 y 2030, hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030, según el informe de la OMT 'Tourism Towards 2030' sobre previsiones de turismo a largo plazo.
- Se estima que las llegadas en destinos emergentes (+4,4% al año) crezcan al doble que en economías avanzadas (+2,2% al año) entre 2010 y 2030.
- La cuota de mercado de economías emergentes creció del 30% en 1980 hasta el 45% en 2015, y se estima que alcance el 57% en 2030, equivalente a 1.000 millones de llegadas internacionales.

Cifras clave del turismo

PIB

10%
(efecto directo, indirecto e inducido)

Fuente: World Travel & Tourism Council (WTTC)

Empleos

1/11

Fuente: World Travel & Tourism Council (WTTC)

Exportaciones

1,5 billones* \$EE.UU.

7% de las exportaciones mundiales

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

Turistas internacionales

de **25 millones**
en 1950

a **1186 millones**
en 2015

1800 millones
previstos en 2030

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

Turistas internos

5 a 6 mil millones

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

* 1 billón = 10¹²

Llegadas de turistas internacionales

Sexto año consecutivo de fuerte crecimiento

El número de llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) alcanzó en 2015 un total de 1.186 millones, lo que representa un aumento de 52 millones con respecto al año anterior. Con este crecimiento, cercano al 5%, estamos ante el sexto año seguido de crecimiento superior a la media, desde la crisis económica mundial de 2009, habiendo crecido las llegadas internacionales un 4% o más año tras año desde 2010.

La demanda fue importante en general, aunque los resultados por destino fueron más dispares de lo habitual. Tres factores principales influyeron en los flujos turísticos de 2015: las fluctuaciones de los tipos de cambio, más acentuadas de lo habitual; la bajada del precio del petróleo y de otros productos, lo cual aumentó la renta disponible en países importadores, pero debilitó la demanda turística de países exportadores; y la creciente preocupación por la seguridad.

Por regiones de la OMT, las Américas y Asia y el Pacífico registraron ambas un crecimiento cercano al 6% en cuanto a llegadas de turistas internacionales, siendo el crecimiento del 5% en Europa. Las llegadas a Oriente Medio aumentaron un 2%, mientras que en África, los datos relativamente limitados apuntan a un descenso del 3%, debido sobre todo a los malos resultados de África del Norte. Por subregiones, los mejores resultados se registraron en el Sudeste Asiático (+8%), Oceanía, el Caribe, América Central y Europa del Norte (todas +7%), seguidas de América del Norte y América del Sur (ambas +6%).

Según las previsiones preparadas por la OMT en enero de 2016 a partir de las tendencias actuales, las perspectivas económicas y la valoración de los expertos, las llegadas internacionales seguirán creciendo a un ritmo sostenido de entre el 3,5% y el 4,5% en todo el mundo en 2016.

Por regiones, se prevé que las regiones de Asia y el Pacífico y las Américas lideren el crecimiento (ambas entre +4% y +5%), seguidas de Europa (entre +3,5% y +4,5%). Las proyecciones para África y Oriente Medio (ambas entre +2% y +5%) son positivas, aunque con un mayor grado de incertidumbre y volatilidad.

Los viajes en avión superan ligeramente a los viajes en transporte de superficie

En 2015, algo más de la mitad del total de viajeros que pernoctaron llegaron a su destino en avión (54%), mientras que el resto se desplazó por transporte de superficie (46%), bien por carretera (39%), en tren (2%) o por vías acuáticas (5%). La tendencia del transporte aéreo a lo largo del tiempo ha sido a crecer a un ritmo ligeramente superior al del transporte de superficie, por lo que la cuota de mercado del transporte aéreo está aumentando gradualmente.

Más de la mitad de las visitas por motivos de ocio

Los viajes por vacaciones, esparcimiento u otras formas de ocio representaron algo más de la mitad del total de llegadas de turistas internacionales (53% o 632 millones). Alrededor del 14% de los turistas internacionales indicaron que viajaban por negocios o motivos profesionales, mientras que el 27% manifestó hacerlo por otros motivos, tales como visitas a amigos y parientes, razones religiosas o peregrinaciones, tratamientos de salud, etc. El 6% restante no especificó los motivos de sus visitas.

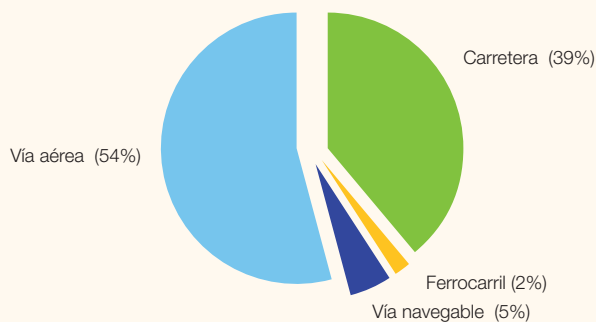
	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota de mercado (%)	Variación (%)			Crec. medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2014	2015*		2015*	13/12	14/13	
Mundo	435	527	674	809	950	1.134	1.186	100	4,6	4,2	4,6	3,9
Economías avanzadas ¹	299	339	424	470	516	622	653	55,0	4,6	5,7	5,0	3,3
Economías emergentes ¹	136	188	250	339	434	512	533	45,0	4,6	2,4	4,1	4,6
Por regiones de la OMT:												
Europa	261,5	304,5	386,6	453,2	489,4	580,2	607,7	51,2	4,8	2,3	4,7	3,0
Europa del Norte	28,7	36,4	44,8	59,9	62,8	70,8	75,9	6,4	2,4	5,3	7,3	2,4
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	141,7	154,4	174,4	180,0	15,2	2,8	2,1	3,2	2,4
Eur. Central/Oriental	33,9	57,9	69,6	95,3	98,9	120,2	126,6	10,7	7,7	-6,2	5,3	2,9
Eur. Meridional/Medit.	90,3	98,0	132,6	156,4	173,3	214,8	225,2	19,0	5,6	6,9	4,8	3,7
- de los cuales UE-28	230,1	268,0	330,5	367,9	384,3	454,1	478,4	40,3	3,9	4,8	5,4	2,7
Asia y el Pacífico	55,9	82,1	110,4	154,0	205,5	264,3	279,2	23,5	6,9	5,7	5,6	6,1
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	136,3	142,1	12,0	3,4	7,3	4,3	5,2
Asia del Sudeste	21,2	28,5	36,3	49,0	70,5	97,3	104,6	8,8	11,3	3,0	7,6	7,9
Oceanía	5,2	8,1	9,6	10,9	11,4	13,3	14,2	1,2	4,6	6,1	7,4	2,7
Asia Meridional	3,2	4,2	6,1	8,2	12,1	17,5	18,3	1,5	12,1	9,6	4,4	8,4
Américas	92,8	108,9	128,2	133,3	150,2	181,9	192,6	16,2	3,0	8,5	5,9	3,7
América del Norte	71,8	80,5	91,5	89,9	99,5	120,9	127,6	10,8	3,6	9,7	5,5	3,6
El Caribe	11,4	14,0	17,1	18,8	19,5	22,3	23,9	2,0	2,7	5,5	7,4	2,4
América Central	1,9	2,6	4,3	6,3	7,9	9,6	10,3	0,9	2,6	5,6	7,1	5,0
América del Sur	7,7	11,7	15,3	18,3	23,2	29,1	30,8	2,6	1,4	7,1	5,8	5,3
África	14,8	18,7	26,2	34,8	50,4	55,3	53,5	4,5	4,4	1,1	-3,3	4,4
África del Norte	8,4	7,3	10,2	13,9	19,7	20,4	18,0	1,5	5,8	-1,4	-11,7	2,6
África Subsahariana	6,4	11,5	16,0	20,9	30,7	34,9	35,4	3,0	3,6	2,7	1,6	5,4
Oriente Medio	9,6	12,7	22,4	33,7	54,7	52,4	53,3	4,5	-2,9	6,7	1,7	4,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Para símbolos y abreviaturas, ver página 9.

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2016)

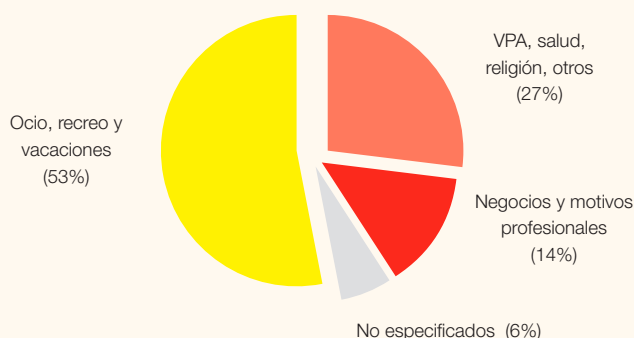
1 Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI *World Economic Outlook* de abril de 2015, página 150, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Turismo receptor por medio de transporte, 2015* (cuota)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Turismo receptor por motivo de visita, 2015* (cuota)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Ingresos por turismo internacional

El turismo internacional representa el 7% de las exportaciones mundiales

Los gastos de visitantes internacionales en alojamiento, comida y bebida, entretenimiento, compras y otros bienes y servicios en los destinos alcanzaron una cifra de 1.260.000 millones de dólares de los EE.UU. (1.136.000 millones de euros) en 2015. En términos reales, es decir, teniendo en cuenta las fluctuaciones de los tipos de cambio y la inflación, el crecimiento fue del 4,4% con respecto a 2014, similar al de llegadas internacionales.

Las inusualmente fuertes fluctuaciones de los tipos de cambio en 2015 influyeron significativamente en los ingresos por turismo de algunas regiones y destinos concretos, expresados en dólares de los EE.UU. En términos reales, los ingresos aumentaron un 8% en las Américas, un 4% en Asia y el Pacífico y también en Oriente Medio, un 3% en Europa y un 2% en África.

En términos macroeconómicos, el gasto de los visitantes internacionales se contabiliza como exportaciones para el país de destino y como importaciones para el país de residencia del visitante. Para muchos países, el turismo receptor es una fuente vital de ingresos de divisas y un elemento importante de su economía, que crea un empleo muy necesario y nuevas oportunidades de desarrollo.

Además de los ingresos obtenidos por los destinos (la partida de viajes de la balanza de pagos), el turismo internacional generó otros 211.000 millones de dólares en exportaciones a través de servicios de transporte internacional de pasajeros, prestados en 2015 a no residentes. Sumando ambos conceptos, el valor de las exportaciones de turismo ascendió a 1,5 billones de dólares de los EE.UU., o 4.000 millones de dólares al día, de media.

	Ingresos por turismo internacional				Cuota de mercado (%)	Ingresos (\$EEUU)			Ingresos (euro)		
	Monedas locales, precios constantes (% variación)					(miles de millones)	por llegada		(miles de millones)		por llegada
	12/11	13/12	14/13	15*/14			2014	2015*	2015*	2014	
Mundo	4,3	5,9	5,1	4,4	100	1.309	1.260	1.060	986	1.136	960
Economías avanzadas ¹	3,6	6,1	4,9	3,1	61,5	829	774	1.190	624	698	1.070
Economías emergentes ¹	5,4	5,5	5,5	6,7	38,5	481	486	910	362	438	820
Por regiones de la OMT:											
Europa	1,8	4,1	4,3	3,0	35,8	513,5	450,7	740	386,6	406,2	670
Europa del Norte	3,3	7,5	6,4	7,6	6,2	82,5	78,4	1.030	62,1	70,7	930
Europa Occidental	2,7	2,2	3,3	0,2	11,6	173,7	146,4	810	130,7	131,9	730
Eur. Central/Oriental	4,3	3,5	-0,9	-0,4	4,0	58,2	50,1	400	43,8	45,2	360
Eur. Meridional/Medit.	-0,3	4,8	6,1	5,0	14,0	199,2	175,8	780	149,9	158,4	700
- de los cuales UE-28	1,5	3,8	4,6	3,4	29,6	427,3	373,4	780	321,6	336,5	700
Asia y el Pacífico	7,6	9,3	5,3	4,0	33,2	420,1	418,3	1.500	316,2	377,0	1.350
Asia del Nordeste	8,6	10,4	6,1	0,8	18,8	238,0	236,7	1.670	179,1	213,3	1.500
Asia del Sudeste	10,9	10,6	2,0	7,8	8,6	108,1	108,3	1.030	81,4	97,6	930
Oceanía	-1,8	2,0	7,2	9,9	3,3	44,6	41,9	2.940	33,6	37,8	2.650
Asia Meridional	4,9	8,7	8,5	7,1	2,5	29,4	31,4	1.720	22,1	28,3	1.550
Américas	4,7	6,7	6,4	7,8	24,1	288,0	303,7	1.580	216,8	273,7	1.420
América del Norte	5,0	7,4	6,6	8,2	18,9	225,0	238,5	1.870	169,3	214,9	1.680
El Caribe	1,2	3,7	4,8	5,8	2,2	26,7	28,1	1.170	20,1	25,3	1.060
América Central	7,8	7,2	6,2	7,3	0,9	10,6	11,5	1.120	8,0	10,4	1.010
América del Sur	4,8	3,4	6,2	7,0	2,0	25,7	25,6	830	19,3	23,0	750
África	6,2	2,4	2,4	2,4	2,6	36,1	33,1	620	27,2	29,8	560
África del Norte	8,2	-2,1	5,2	-9,8	0,7	10,6	8,6	470	8,0	7,7	430
África Subsahariana	5,5	4,2	1,4	7,5	1,9	25,5	24,5	690	19,2	22,1	620
Oriente Medio	1,8	-4,6	7,4	4,3	4,3	51,6	54,4	1.020	38,8	49,0	920

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Para símbolos y abreviaturas, ver página 9.

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2016)

1 Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI *World Economic Outlook* de abril de 2015, página 150, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

	1990	1995	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	13/12	14/13	15*/14
Llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan)														Variación (%)					
Millones	435	527	674	809	911	928	892	950	994	1.040	1.088	1.134	1.186				4,6	4,2	4,6
Índice (2008=100)						100	96	102	107	112	117	122	128						
Ingresos por turismo internacional														Precios corrientes (%)			Precios constantes (%)		
Monedas locales														8,4	7,3	5,5	5,9	5,1	4,4
Índice (2008=100) (precios constantes)						100	95	101	106	110	116	122	128						
\$EEUU (miles de millones)	271	415	495	706	896	987	905	986	1.104	1.146	1.241	1.309	1.260	8,2	5,5	-3,8	6,7	3,9	-3,9
Euro (miles de millones)	213	317	536	568	654	671	649	744	793	892	934	986	1.136	4,7	5,5	15,2	3,3	5,1	15,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Para símbolos y abreviaturas, ver página 9.

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2016)

El turismo internacional (tanto ingresos en destino como transporte de pasajeros) representa el 30% de las exportaciones de servicios. La cuota del turismo en las exportaciones totales de bienes y servicios pasó del 6% al 7% en 2015, siendo el cuarto año consecutivo en que el crecimiento del turismo internacional supera al del comercio mundial de mercancías. En este periodo, el comercio de mercancías creció entre un 2% y un 3% al año, según datos de la Organización Mundial del Comercio.

Como categoría de exportación a nivel mundial, el turismo ocupa el tercer puesto, por detrás de combustibles y productos químicos, y por delante de alimentación y automoción. En muchos países en desarrollo, el turismo se sitúa incluso en primer lugar como categoría de exportación. Es cada vez más un elemento clave de diversificación de las exportaciones, tanto para economías emergentes como para avanzadas. En los últimos años el turismo ha demostrado un potencial considerable de compensar la pérdida de ingresos por exportación en muchos países exportadores de materias primas y petróleo.

Principales destinos turísticos del mundo

Los Estados Unidos, China, España y Francia siguen en cabeza

En 2015 se registraron dos cambios en la lista de los diez principales destinos por ingresos por turismo internacional, y uno en el ranking de llegadas de turistas internacionales. Después del marcado repunte del pasado año, Tailandia pasó del noveno al sexto puesto por ingresos turísticos, mientras que Hong Kong (China) subió del décimo al noveno puesto. En el ranking por llegadas, México también subió uno, del décimo a noveno.

Al hacer una clasificación de los principales destinos turísticos internacionales del mundo, es preferible tener en cuenta más de un indicador. Haciendo la clasificación según los dos indicadores clave del turismo receptor –las llegadas de turistas internacionales y los ingresos

por turismo internacional–, es interesante observar que siete de los diez primeros destinos aparecen en ambas listas, aunque muestran marcadas diferencias en lo que respecta al tipo de turistas que atraen, a la duración media de las estancias, así como al gasto por viaje y por pernoctación. En el caso de ingresos por turismo internacional, cambios en el ranking no solo reflejan el rendimiento relativo de los destinos, sino también las fluctuaciones del tipo de cambio de la moneda local con respecto al dólar de los EE.UU. Así ha ocurrido concretamente en 2015, un año en el que el dólar de los EE.UU. se ha apreciado considerablemente en relación al euro y a otras muchas divisas.

Los cuatro primeros puestos en el ranking por llegadas internacionales y en el ranking por ingresos los ocupan los mismos países, si bien en distinto orden. Estados Unidos es el país que más ingresos turísticos obtiene (205.000 millones de dólares de los EE.UU. en 2015) y el segundo destino en cuanto a llegadas internacionales (78 millones). China es el segundo país en ingresos por turismo, con 114.000 millones de dólares y el cuarto por número de llegadas, con 57 millones. España se sitúa en tercer lugar, tanto por ingresos (57.000 millones de dólares de los EE.UU.) como por llegadas (68 millones). Francia es el cuarto país por ingresos de turismo, con 46.000 millones de dólares registrados en 2015, pero el primero en términos de llegadas, con 84 millones de turistas en 2015.

El Reino Unido mantuvo su quinta posición por ingresos y la octava por llegadas. Tailandia escaló tres posiciones hasta situarse sexta en ingresos (y tres posiciones en términos de llegadas, quedando undécima). Italia ha consolidado su quinto puesto por llegadas, y ha bajado una posición en ingresos, situándose en séptimo lugar. Alemania también descendió una posición en cuanto a ingresos, siendo ahora octava, pero conservó su séptimo puesto en llegadas. Turquía sigue siendo el sexto país del ranking por número de llegadas (y el duodécimo por ingresos). México escaló una posición hasta situarse en noveno lugar en llegadas (y avanzó seis posiciones hasta quedar decimosexto en ingresos). La Federación de Rusia cayó una posición situándose décima en llegadas de turistas (y descendió cinco posiciones hasta situarse en 34º lugar en cuanto a ingresos). Completando el ranking de los diez primeros por ingresos de turismo internacional aparecen las dos regiones administrativas especiales chinas: Hong Kong (que avanzó una posición, siendo ahora novena) y Macao (décima).

Llegadas de turistas internacionales		(millones)		Variación (%)		
		2014	2015*	14/13	15*/14	
Rango	Serie					
1	Francia	TF	83,7	84,5	0,1	0,9
2	Estados Unidos	TF	75,0	77,5	7,2	3,3
3	España	TF	64,9	68,2	7,0	5,0
4	China	TF	55,6	56,9	-0,1	2,3
5	Italia	TF	48,6	50,7	1,8	4,4
6	Turquía	TF	39,8	39,5	5,3	-0,8
7	Alemania	TCE	33,0	35,0	4,6	6,0
8	Reino Unido	TF	32,6	34,4	5,0	5,6
9	México	TF	29,3	32,1	21,5	9,4
10	Fed. de Rusia	TF	29,8	31,3	5,3	5,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Para símbolos y abreviaturas, ver página 9.

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2016)

1 Nota: China, los Estados Unidos y el Reino Unido revisaron considerablemente al alza sus cifras de ingresos por turismo internacional para 2015 y retroactivamente para algunos años anteriores, debido a cambios de metodología

Ingresos por turismo internacional ¹		\$EEUU		Monedas locales			
		(miles de millones)	Variación (%)	Variación (%)	Variación (%)		
Rango							
1	Estados Unidos	191,3	204,5	7,8	6,9	7,8	6,9
2	China	105,4	114,1	n/a	8,3	n/a	9,8
3	España	65,1	56,5	3,9	-13,2	3,9	4,0
4	Francia	58,1	45,9	2,8	-21,0	2,8	-5,4
5	Reino Unido	46,5	45,5	11,8	-2,3	6,2	5,2
6	Tailandia	38,4	44,6	-8,0	16,0	-2,7	22,0
7	Italia	45,5	39,4	3,6	-13,3	3,6	3,8
8	Alemania	43,3	36,9	4,9	-14,9	4,9	1,9
9	Hong Kong (China)	38,4	36,2	-1,4	-5,8	-1,5	-5,8
10	Macao (China)	42,6	31,3	-1,1	-26,4	-1,1	-26,5

Resultados regionales

Europa – crecimiento notable para una región madura

Las llegadas de turistas internacionales en Europa aumentaron un 5% en 2015 hasta alcanzar un total de 608 millones, un poco más de la mitad del total mundial (51%). Europa fue la región con mayor crecimiento en términos absolutos: 27 millones de turistas más que en 2014. Se trata de un resultado notable si se tiene en cuenta la madurez y el tamaño de muchos destinos europeos. Los ingresos por turismo internacional crecieron un 3% en términos reales, llegando a los 451.000 millones de dólares de los EE.UU. (406.000 millones de euros), lo que equivale al 36% de los ingresos mundiales. La debilidad del euro en 2015 ha vuelto más atractiva la región para los mercados ajenos a la zona euro, y la recuperación de muchas economías europeas ha impulsado el turismo intrarregional.

En Europa del Norte, las llegadas internacionales aumentaron un 7% en 2015, con resultados sobresalientes en la mayoría de destinos. En Islandia aumentaron un 29% y también Irlanda y Suecia obtuvieron tasas de crecimiento de dos dígitos. El mayor destino de la subregión, el Reino Unido, registró un aumento del 6%, a pesar de la mayor fortaleza de la libra, que encareció el destino para los mercados de la zona euro.

Europa Central y Oriental (+5%) volvió a la senda del crecimiento en 2015, tras un declive en 2014. Tayikistán (+94%) prácticamente dobló el número de llegadas internacionales en 2015, si bien partía de una base modesta. Hungría (+18%), Rumania, Eslovaquia (+17% en ambos casos) y Letonia (+10%) registraron también tasas de crecimiento de dos dígitos. La Federación de Rusia, el mayor destino de la subregión, registró un incremento del 5% en el número de visitantes, favorecido por un rublo más barato. La República Checa y Polonia crecieron en ambos casos un 5%.

Las llegadas internacionales en Europa Meridional y Mediterránea aumentaron un 5% en 2015. España, el principal destino de la subregión y el segundo mayor de Europa, arrojó un crecimiento del 5% y obtuvo un récord de 68 millones de llegadas internacionales. Otros destinos consolidados, como Andorra (+13%), Eslovenia (+12%), Portugal (+10%), Croacia, Chipre (+9% en ambos casos), Grecia (+7%) y Malta (+6%) también registraron buenos resultados. Italia recibió un 4% más de visitantes tras acoger la Expo 2015 en Milán. Destinos emergentes como Albania, Bosnia y Herzegovina, la Ex República Yugoslava de Macedonia, Montenegro y Serbia tuvieron todas tasas de crecimiento superiores al 10%.

El crecimiento fue más moderado en Europa Occidental (+3%). En Francia (+1%), el principal destino turístico del mundo, y en Bélgica (+2%), los atentados terroristas de París y el posterior «cierre» de Bruselas incidieron negativamente en los resultados del año en su conjunto. En cambio, los Países Bajos (+8%), Alemania y Austria (ambas +6%) obtuvieron aumentos significativos. En Suiza, las llegadas aumentaron un 2%.

Asia y el Pacífico – resultados desiguales entre destinos

La región de Asia y el Pacífico recibió 279 millones de turistas internacionales en 2015. Con quince millones más que en 2014, el crecimiento fue del 6%. La región ingresó 418.000 millones de dólares de los EE.UU. por turismo internacional, siendo el incremento en términos reales del 4%. A la región de Asia y el Pacífico le corresponde el 24% de las llegadas de todo el mundo y el 33% de los ingresos. Por subregiones, el Sudeste Asiático (+8% en llegadas) y Oceanía (+7%) registraron las mayores tasas de crecimiento.

El principal destino del Sudeste Asiático, Tailandia (+20%), experimentó una fuerte recuperación en 2015, con 5 millones de turistas internacionales más. En Myanmar (+52%) las llegadas también se dispararon el año pasado, aunque partían de una cifra modesta. Laos (+12%), Filipinas (+11%) e Indonesia (+10%) también disfrutaron de tasas de crecimiento de dos dígitos. Camboya recibió un 6% más de llegadas,

mientras que Singapur (+2%) y Vietnam (+1%) obtuvieron resultados más modestos.

Oceanía tuvo un crecimiento de llegadas sólido, del 7%, en 2015, impulsado por los principales destinos de la subregión: Nueva Zelanda (+10%) y Australia (+8%). Entre los destinos de las islas del Pacífico, tanto Palau (+15%) como Samoa (+11%), Fiji (+9%), Nueva Caledonia (+6%), Guam (+5%) y las Islas Marianas Septentrionales (+4%) obtuvieron buenos resultados.

Más desiguales fueron los resultados del Nordeste Asiático (+4%), donde el crecimiento fue fuerte en algunos destinos y en otros hubo descensos. Japón registró un crecimiento excepcional del 47%, al recibir 6 millones de turistas internacionales más y alcanzar la cota de los 20 millones. Taiwán (provincia de China) registró un 5% más de llegadas en 2015, y el mayor destino asiático, China, obtuvo un aumento del 2%. En cambio, las regiones administrativas especiales chinas de Hong Kong y Macao, ambas registraron descensos, debido principalmente a la fortaleza de su moneda. Mientras, la República de Corea afrontaba el brote del síndrome respiratorio de Oriente Medio (SROM).

Las llegadas internacionales a Asia Meridional aumentaron un 4%, gracias sobre todo al principal destino de la subregión, la India (+5%). Sri Lanka registró un aumento del 18%, siendo el sexto año en que el destino crece por encima del 10%. Mientras, las Maldivas registraban un crecimiento más modesto, del 2%. Las llegadas a Nepal disminuyeron el pasado año, tras el terremoto de abril 2015.

Las Américas – el crecimiento continúa en 2015

Después de los buenos resultados de 2014, las llegadas internacionales en las Américas crecieron en 11 millones en 2015, un 6% más, hasta alcanzar los 193 millones (el 16% de las llegadas mundiales). Los ingresos por turismo internacional aumentaron un 8% en términos reales, hasta llegar a los 304.000 millones de dólares de los EE.UU. (el 24% de los ingresos mundiales). Muchos destinos se beneficiaron de la apreciación del dólar de los EE.UU., que impulsó la demanda de los Estados Unidos, siendo el Caribe y América Central (ambas +7%) las que lideraron el crecimiento.

América del Norte, que representa dos tercios del total de llegadas a las Américas, recibió un 6% más de llegadas internacionales. México y Canadá (ambas +9%) disfrutaron de un crecimiento importante, impulsado por la demanda estadounidense. El crecimiento fue más modesto en los propios Estados Unidos (+3%) debido a un dólar más fuerte, resultando más caro este destino para casi todos sus mercados.

En el Caribe (+7%), el crecimiento fue impulsado por Cuba (+18%), Aruba (+14%), Barbados (+14%), Haití (+11%), la República Dominicana y Puerto Rico (+9% en ambos casos). Los resultados en las Bahamas (+3%) y Jamaica (+2%) fueron más discretos.

En América Central, las llegadas internacionales aumentaron un 7% hasta superar los 10 millones por vez primera. Panamá lideró el crecimiento, con un aumento del 21%. Belice recibió un 6% más de llegadas; Costa Rica y Honduras ambas un 5% más; El Salvador y Nicaragua un 4% más; y Guatemala un 1%.

Las llegadas internacionales a América del Sur crecieron un 6% en 2015, pero con resultados bastante dispares según los destinos. Paraguay casi dobló el número de llegadas, aunque partía de una base más modesta, mientras Chile (+22%) y Colombia (+16%) también registraban crecimiento de dos dígitos. Perú y Uruguay registraron un incremento del 7% y del 3% respectivamente, mientras que Argentina y Brasil registraron ligeros descensos.

Destinos	Serie	Llegadas de turistas internacionales								Ingresos por turismo internacional				
		(1000)				Variación (%)			Cuota (%)	(millones \$EEUU)				Cuota (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
Europa		489.359	567.109	580.238	607.592	4,8	2,3	4,7	100	412.183	492.764	513.535	450.731	100
Europa del Norte		62.845	67.243	70.799	75.948	2,4	5,3	7,3	12,5	59.853	75.440	82.478	78.395	15,3
Dinamarca	TF	8.744	8.557	10.267	..	1,4	20,0	5.853	7.028	7.632	6.623	1,4
Finlandia	TCE	2.319	2.797	2.731	2.622	0,7	-2,3	-4,0	0,4	3.051	4.050	3.594	2.750	0,6
Irlanda	TF	7.134	8.260	8.813	..	9,4	6,7	4.118	4.476	4.857	4.793	1,1
Islandia	TF	489	807	998	1.289	20,0	23,6	29,2	0,2	561	1.077	1.362	1.579	0,4
Noruega	TF/TCE	4.767	4.778	4.855	..	5,3	1,6	4.707	5.642	5.639	4.952	1,1
Reino Unido	TF	28.296	31.064	32.613	34.436	6,1	5,0	5,6	5,7	32.892	41.624	46.539	45.464	10,1
Suecia	TCE/TF	4.951	10.980	10.522	..	-11,3	-4,2	8.671	11.544	12.856	12.235	2,7
Europa Occidental		154.362	170.757	174.398	179.964	2,8	2,1	3,2	29,6	142.318	166.818	173.672	146.397	32,5
Alemania	TCE	26.875	31.545	33.005	34.972	3,7	4,6	6,0	5,8	34.679	41.279	43.321	36.867	8,2
Austria	TCE	22.004	24.813	25.291	26.719	2,7	1,9	5,6	4,4	18.596	20.236	20.824	18.303	4,1
Bélgica	TCE	7.186	7.684	7.887	8.033	1,6	2,6	1,8	1,3	11.425	13.274	13.921	11.736	2,6
Francia	TF	77.648	83.634	83.701	84.452	2,0	0,1	0,9	13,9	47.013	56.562	58.150	45.920	10,2
Liechtenstein	TCE	64	60	61	57	-4,4	2,7	-7,5	0,0
Luxemburgo	TCE	793	945	1.038	1.090	-0,6	9,9	4,9	0,2	4.149	4.950	5.314	4.161	0,9
Mónaco	THS	279	328	329	331	12,3	0,3	0,6	0,1
Países Bajos	TCE	10.883	12.782	13.926	15.007	4,7	9,0	7,8	2,5	11.732	13.737	14.704	13.211	2,9
Suiza	THS	8.628	8.967	9.158	9.305	4,7	2,1	1,6	1,5	14.724	16.779	17.439	16.198	3,6
Eur. Central/Oriental		98.895	128.127	120.193	126.610	7,7	-6,2	5,3	20,8	48.314	60.973	58.214	50.146	11,1
Armenia	TF	687	1.082	1.204	1.192	12,4	11,3	-1,0	0,2	646	880	966	936	0,2
Azerbaiyán	TF	1.280	2.130	2.160	1.922	7,2	1,4	-11,0	0,3	657	2.365	2.432	2.309	0,5
Belarús	TCE	677	966	973	..	1,2	0,7	440	791	868	734	0,2
Bulgaria	TF	6.047	6.897	7.311	..	5,5	6,0	3.407	3.837	3.908	3.146	0,7
Eslovaquia	TF	5.415	6.816	9,3	2.233	2.556	2.578	2.363	0,5
Estonia	TF	2.372	2.873	2.917	2.763	4,7	1,5	-5,3	0,5	1.073	1.629	1.814	1.500	0,3
Fed. de Rusia	TF	20.262	28.356	29.848	31.346	10,2	5,3	5,0	5,2	8.831	11.988	11.759	8.465	1,9
Georgia	TF	1.067	2.065	2.229	2.279	15,4	7,9	2,2	0,4	659	1.720	1.787	1.936	0,4
Hungría	TF	9.510	10.624	12.140	14.316	2,6	14,3	17,9	2,4	5.628	5.366	5.872	5.344	1,2
Kazajistán	TF	2.991	4.926	4.560	..	11,0	-7,4	1.005	1.522	1.467	1.625	0,4
Kirguistán	VF	855	3.076	2.849	..	27,8	-7,4	160	530	423	426	0,1
Letonia	TF	1.373	1.536	1.843	2.024	7,0	20,0	9,8	0,3	642	864	956	895	0,2
Lituania	TF	1.507	2.012	2.063	2.071	5,9	2,5	0,4	0,3	967	1.375	1.384	1.147	0,3
Polonia	TF	12.470	15.800	16.000	16.728	6,5	1,3	4,6	2,8	9.576	11.344	11.234	9.728	2,2
Rep. Checa	TF	8.629	10.300	10.617	11.148	1,7	3,1	5,0	1,8	7.172	7.042	6.822	6.048	1,3
Rep. Moldova	TCE	64	96	94	94	7,5	-1,8	0,5	0,0	163	226	229	210	0,0
Rumania	TCE	1.343	1.715	1.912	2.235	3,7	11,5	16,9	0,4	1.140	1.590	1.832	1.704	0,4
Tayikistán	VF	160	208	213	414	-14,8	2,5	94,0	0,1	4	3	1	1	0,0
Turkmenistán	TF
Ucrania	TF	21.203	24.671	12.712	12.428	7,2	-48,5	-2,2	2,0	3.788	5.083	1.612	1.082	0,2
Uzbekistán	TF	975	1.969	121
Eur. Meridional/Medit.		173.258	200.981	214.849	225.205	5,6	6,9	4,8	37,0	161.699	189.534	199.170	175.793	39,0
Albania	TF	2.191	2.857	3.341	3.784	-9,5	16,9	13,3	0,6	1.613	1.473	1.705	1.500	0,3
Andorra	TF	1.808	2.328	2.363	2.670	4,0	1,5	13,0	0,4
Bosnia-Herzegovina	TCE	365	529	536	678	20,5	1,5	26,5	0,1	594	686	707	656	0,1
Chipre	TF	2.173	2.405	2.441	2.659	-2,4	1,5	8,9	0,4	2.129	2.893	2.846	2.479	0,5
Croacia	TCE	9.111	10.948	11.623	12.683	5,6	6,2	9,1	2,1	8.075	9.524	9.865	8.833	2,0
Eslovenia	TCE	1.869	2.259	2.411	2.707	4,8	6,7	12,3	0,4	2.552	2.713	2.737	2.504	0,6
España	TF	52.677	60.675	64.939	68.215	5,6	7,0	5,0	11,2	54.641	62.637	65.111	56.526	12,5
Ex Rep. Y. Macedonia	TCE	262	400	425	486	13,8	6,4	14,2	0,1	197	267	295	267	0,1
Grecia	TF	15.007	17.920	22.033	23.599	15,5	23,0	7,1	3,9	12.742	16.140	17.793	15.673	3,5
Israel	TF	2.803	2.962	2.927	2.800	2,6	-1,2	-4,3	0,5	5.098	5.666	5.695	5.365	1,2
Italia	TF	43.626	47.704	48.576	50.732	2,9	1,8	4,4	8,3	38.786	43.912	45.488	39.449	8,8
Malta	TF	1.339	1.582	1.690	1.791	9,6	6,8	6,0	0,3	1.079	1.404	1.522	1.368	0,3
Montenegro	TCE	1.088	1.324	1.350	1.560	4,8	2,0	15,5	0,3	732	884	906	902	0,2
Portugal	TCE	6.832	8.301	9.277	10.176	8,0	11,8	9,7	1,7	10.077	12.284	13.808	12.606	2,8
San Marino	THS	60	71	75	54	1,5	6,3	-27,7	0,0
Serbia	TCE	683	922	1.029	1.132	13,8	11,6	10,1	0,2	798	1.053	1.139	1.048	0,2
Turquía	TF	31.364	37.795	39.811	39.478	5,9	5,3	-0,8	6,5	22.585	27.997	29.552	26.616	5,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Para símbolos y abreviaturas, ver página 9.

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2016)

Destinos	Serie	Llegadas de turistas internacionales								Ingresos por turismo internacional				
		(1000)				Variación (%)			Cuota (%)	(millones \$EEUU)				Cuota (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
Asia y el Pacífico		205.505	249.925	264.293	279.214	6,9	5,7	5,6	100	275.681	396.614	420.067	418.270	100
Asia del Nordeste		111.508	126.989	136.276	142.075	3,4	7,3	4,3	50,9	148.338	219.375	237.965	236.669	56,6
China	TF	55.665	55.686	55.622	56.886	-3,5	-0,1	2,3	20,4	45.814	51.664	105.380	114.109	27,3
Corea, Rep. de	VF	8.798	12.176	14.202	13.232	9,3	16,6	-6,8	4,7	10.328	14.629	17.836	15.285	3,7
Corea, Rep.P.D.	
Hong Kong (China)	TF	20.085	25.661	27.770	26.686	8,0	8,2	-3,9	9,6	22.200	38.934	38.376	36.150	8,6
Japón	VF	8.611	10.364	13.413	19.737	24,0	29,4	47,1	7,1	13.199	15.131	18.853	24.983	6,0
Macao (China)	TF	11.926	14.268	14.566	14.308	5,1	2,1	-1,8	5,1	22.151	43.023	42.552	31.303	7,5
Mongolia	TF	456	418	393	386	-12,2	-6,0	-1,7	0,1	244	189	173	250	0,1
Taiwán (pr. de China)	VF	5.567	8.016	9.910	10.440	9,6	23,6	5,3	3,7	8.721	12.323	14.614	14.406	3,4
Asia del Sudeste		70.473	94.475	97.263	104.629	11,3	3,0	7,6	37,5	68.546	107.883	108.094	108.263	25,9
Brunei	TF	214	225	201	218	7,6	-10,6	8,5	0,1	..	96	79
Camboya	TF	2.508	4.210	4.503	4.775	17,5	7,0	6,1	1,7	1.519	2.659	2.953	3.130	0,7
Filipinas	TF	3.520	4.681	4.833	5.361	9,6	3,2	10,9	1,9	2.645	4.690	5.030	5.276	1,3
Indonesia	TF	7.003	8.802	9.435	10.408	9,4	7,2	10,3	3,7	6.958	9.119	10.261	10.761	2,6
Laos	TF	1.670	2.700	3.164	3.543	17,9	17,2	12,0	1,3	382	596	642	679	0,2
Malasia	TF	24.577	25.715	27.437	25.721	2,7	6,7	-6,3	9,2	18.115	21.496	22.595	17.597	4,2
Myanmar	TF	792	2.044	3.081	4.681	93,0	50,7	51,9	1,7	72	959	1.612	2.092	0,5
Singapur	TF	9.161	11.898	11.864	12.052	7,2	-0,3	1,6	4,3	14.177	19.209	19.134	16.743	4,0
Tailandia	TF	15.936	26.547	24.810	29.881	18,8	-6,5	20,4	10,7	20.104	41.780	38.423	44.553	10,7
Timor-Leste	TF	40	79	60	..	36,2	-24,3	31	29	35	51	0,0
Vietnam	VF	5.050	7.572	7.874	7.944	10,6	4,0	0,9	2,8	4.450	7.250	7.330	7.301	1,7
Oceanía		11.387	12.495	13.259	14.242	4,6	6,1	7,4	5,1	38.725	42.764	44.617	41.916	10,0
Australia	VF	5.790	6.382	6.884	7.444	5,8	7,9	8,1	2,7	28.598	31.261	31.935	29.413	7,0
Fiji	TF	632	658	693	755	-0,4	5,3	9,0	0,3	634	716	744	744	0,2
Guam	TF	1.197	1.334	1.343	1.409	2,0	0,6	4,9	0,5
Islas Cook	TF	104	121	121	125	-1,2	0,6	3,0	0,0	111	168	175
Islas Marianas Sept.	VF	379	439	460	479	9,4	4,7	4,1	0,2
Islas Marshall	TF	5	5	13,7	4	4	5
Islas Salomón	TF	21	24	20	22	2,1	-17,9	7,3	0,0	44	61	55	47	0,0
Kiribati	TF	5	6	19,6	4	3	3
Micronesia (Est.fd.)	TF	45	42	35	..	10,1	-15,8	24	24	25
Niue	TF	6	7	7	..	39,6	5,2	2
Nueva Caledonia	TF	99	108	107	114	-4,0	-0,5	6,3	0,0	129	168	184
Nueva Zelanda	TF	2.435	2.629	2.772	..	6,3	5,4	6.522	7.396	8.424	8.910	2,1
Palau	TF	86	105	141	162	-11,5	34,0	15,0	0,1	73	113	127
Papúa Nueva Guinea	TF	140	174	182	..	3,6	4,6	2	4	3
Polinesia Francesa	TF	154	164	181	184	-2,7	9,9	1,8	0,1	406	458	510
Samoa	TF	122	116	120	134	-8,1	4,1	10,9	0,0	123	136	146	137	0,0
Samoa Americana	TF	23	21	22	..	-8,0	3,8
Tonga	TF	47	48	50	54	1,5	4,7	6,6	0,0	27	45
Tuvalu	TF	2	1	1	..	27,8	8,8	2	2
Vanuatu	TF	97	110	109	90	1,8	-1,2	-17,3	0,0	217	287	257
Asia Meridional		12.137	15.966	17.495	18.269	12,1	9,6	4,4	6,5	20.072	26.593	29.390	31.423	7,5
Afganistán		86	151	84
Bangladesh	TF	303	148	125	..	18,4	-15,5	87	129	153	148	0,0
Bhután	TF	41	116	133	155	10,2	14,9	16,2	0,1	35	63	73	71	0,0
India	TF	5.776	6.968	7.679	8.027	5,9	10,2	4,5	2,9	14.490	18.397	19.700	21.013	5,0
Irán	VF	2.938	4.769	4.967	5.237	24,4	4,2	5,4	1,9	2.438	3.076	3.483
Maldivas	TF	792	1.125	1.205	1.234	17,4	7,1	2,4	0,4	1.713	2.335	2.696	2.567	0,6
Nepal	TF	603	798	790	555	-0,7	-0,9	-29,8	0,2	343	438	487	481	0,1
Pakistán	TF	907	565	965	..	-14,9	70,8	305	288	283	315	0,1
Sri Lanka	TF	654	1.275	1.527	1.798	26,7	19,8	17,8	0,6	576	1.715	2.431	2.981	0,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Para símbolos y abreviaturas, ver cuadro más abajo.

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2016)

Serie llegadas de turistas internacionales:

- TF = Llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluidos los visitantes del día)
- VF = Llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos los turistas y visitantes del día)
- THS = Llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos similares
- TCE = Llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos
- TD = Salidas de turistas (visitantes que pernoctan en el destino - es decir, excluyendo los visitantes del día)
- VD = Salidas tanto de visitantes que pernoctan, como de visitantes del día

- * = Cifra o dato provisional
- .. = Cifra o dato (aún) no disponible
- l = Cambio de serie
- n/a = No aplicable
- . = Separador de miles
- , = Separador de decimales

Destinos	Serie	Llegadas de turistas internacionales								Ingresos por turismo internacional				
		(1000)				Variación (%)			Cuota (%)	(millones \$EEUU)				Cuota (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
Américas		150.195	167.560	181.851	192.564	3,0	8,5	5,9	100	215.186	269.044	288.008	303.650	100
América del Norte		99.520	110.205	120.904	127.574	3,6	9,7	5,5	66,3	164.831	209.089	224.978	238.485	78,5
Canadá	TF	16.219	16.059	16.537	17.970	-1,7	3,0	8,7	9,3	15.829	17.656	17.445	16.229	5,3
Estados Unidos	TF	60.010	69.995	75.022	77.510	5,0	7,2	3,3	40,3	137.010	177.484	191.325	204.523	67,4
México	TF	23.290	24.151	29.346	32.093	3,2	21,5	9,4	16,7	11.992	13.949	16.208	17.734	5,8
El Caribe		19.539	21.111	22.282	23.941	2,7	5,5	7,4	12,4	22.809	25.349	26.701	28.100	9,3
Anguila	TF	62	69	71	73	6,8	2,7	3,2	0,0	99	121	123	127	0,0
Antigua y Barbuda	TF	230	243	249	250	-1,5	2,5	0,5	0,1	298	322	330	333	0,1
Aruba	TF	825	979	1.072	1.225	8,3	9,5	14,3	0,6	1.251	1.495	1.605	1.652	0,5
Bahamas	TF	1.370	1.366	1.427	1.472	-4,0	4,5	3,1	0,8	2.163	2.285	2.308	2.379	0,8
Barbados	TF	532	509	520	592	-5,2	2,2	13,9	0,3	1.038	964	888	922	0,3
Bermudas	TF	232	236	224	220	1,8	-5,1	-2,0	0,1	442	440	401	386	0,1
Cuba	TF	2.507	2.829	2.970	3.491	0,5	5,0	17,5	1,8	2.187	2.325	2.367
Curaçao	TF	342	441	455	468	4,7	3,1	3,1	0,2	385	583	635	609	0,2
Dominica	TF	77	78	82	74	-0,9	4,1	-8,6	0,0	94	103	127	128	0,0
Granada	TF	110	116	134	141	0,2	14,7	5,4	0,1	112	119	128	137	0,0
Guadalupe	TCE	392	487	486	..	49,8	-0,2	510	671
Haití	TF	255	420	465	516	20,2	10,8	10,9	0,3	383	546	578	609	0,2
Islas Caimán	TF	288	345	383	385	7,4	10,8	0,7	0,2	485	500	565
Islas Turcas y Caicos	TF	281	291	357	386	-0,4	22,9	8,1	0,2
Isl. Virg. Británicas	TF	330	366	386	393	4,2	5,4	1,8	0,2	389	421	459	484	0,2
Isl. Vírgenes de EE.UU.	TF	590	570	602	..	-1,8	5,6	1.013	1.232
Jamaica	TF	1.922	2.008	2.080	2.123	1,1	3,6	2,1	1,1	2.001	2.074	2.255	2.379	0,8
Martinica	TF	476	490	490	487	0,5	0,0	-0,4	0,3	472	484	483
Montserrat	TF	6	7	9	9	-1,5	22,2	1,6	0,0	6	6	6	6	0,0
Puerto Rico	TF	3.186	3.172	3.246	3.542	3,4	2,3	9,1	1,8	3.211	3.311	3.439	3.825	1,3
Rep. Dominicana	TF	4.125	4.690	5.141	5.600	2,8	9,6	8,9	2,9	4.163	5.064	5.630	6.118	2,0
Saint Kitts y Nevis	TF	98	107	113	118	2,6	5,6	4,4	0,1	90	100	104	109	0,0
San Martín	TF	443	467	500	505	2,2	7,1	1,1	0,3	674	857	906	936	0,3
San Vicente Grd	TF	72	72	71	75	-3,5	-1,4	6,6	0,0	86	97	101	104	0,0
Santa Lucía	TF	306	319	338	345	3,9	6,1	2,0	0,2	309	347	360	373	0,1
Trinidad y Tabago	TF	388	434	413	440	-4,5	-5,0	6,6	0,2	450
América Central		7.908	9.087	9.592	10.276	2,6	5,6	7,1	5,3	6.946	9.899	10.623	11.510	3,8
Belice	TF	242	294	321	341	6,1	9,2	6,2	0,2	249	351	374	408	0,1
Costa Rica	TF	2.100	2.428	2.527	2.660	3,6	4,1	5,3	1,4	2.246	2.928	3.061	3.326	1,1
El Salvador	TF	1.150	1.283	1.345	1.402	2,2	4,9	4,2	0,7	390	621	822	817	0,3
Guatemala	TF	1.219	1.331	1.455	1.464	2,0	9,3	0,6	0,8	1.378	1.481	1.564	1.580	0,5
Honduras	TF	863	863	868	914	-3,5	0,6	5,2	0,5	626	608	630	650	0,2
Nicaragua	TF	1.011	1.229	1.330	1.386	4,2	8,2	4,3	0,7	313	417	445	529	0,2
Panamá	TF	1.324	1.658	1.745	2.109	3,2	5,2	20,9	1,1	1.745	3.493	3.728	4.199	1,4
América del Sur		23.229	27.158	29.073	30.773	1,4	7,1	5,8	16,0	20.599	24.707	25.706	25.555	8,4
Argentina	TF	5.325	5.246	5.931	5.736	-6,1	13,1	-3,3	3,0	4.942	4.313	4.624	4.400	1,4
Bolivia	TF	679	798	871	..	0,0	9,1	379	574	652	711	0,2
Brasil	TF	5.161	5.813	6.430	6.306	2,4	10,6	-1,9	3,3	5.261	6.474	6.843	5.844	1,9
Chile	TF	2.801	3.576	3.674	4.478	0,6	2,7	21,9	2,3	1.645	2.181	2.259	2.408	0,8
Colombia	TF	2.385	2.288	2.565	2.978	5,2	12,1	16,1	1,5	2.797	3.611	3.825	4.245	1,4
Ecuador	VF	1.047	1.364	1.557	1.542	7,2	14,1	-0,9	0,8	781	1.246	1.482	1.551	0,5
Guyana	TF	152	200	206	207	13,2	2,9	0,5	0,1	80	77	79	65	0,0
Guyana Francesa	TF	189	180	185	199	-3,7	2,8	7,6	0,1
Paraguay	TF	465	610	649	1.215	5,3	6,4	87,2	0,6	217	273	284	484	0,2
Perú	TF	2.299	3.164	3.215	3.456	11,2	1,6	7,5	1,8	2.008	3.009	3.077	3.320	1,1
Suriname	TF	205	249	252	228	3,8	1,0	-9,5	0,1	61	84	95	88	0,0
Uruguay	TF	2.349	2.684	2.682	2.773	-0,4	-0,1	3,4	1,4	1.509	1.921	1.757	1.777	0,6
Venezuela	TF	526	986	857	..	-0,2	-13,1	831	858	643	575	0,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Para símbolos y abreviaturas, ver página 9.

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2016)

Para las últimas tendencias de turismo consulte el Barómetro OMT del Turismo Mundial (UNWTO World Tourism Barometer) en: mkt.unwto.org/barometer
 Para estadísticas de turismo en la red, consulte la UNWTO e-library en: www.e-unwto.org



Destinos	Serie	Llegadas de turistas internacionales								Ingresos por turismo internacional				
		(1000)				Variación (%)			Cuota (%)	(millones \$EEUU)				Cuota (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
África		50.426	54.693	55.309	53.466	4,4	1,1	-3,3	100	31.183	35.562	36.125	33.069	100
África del Norte		19.682	20.722	20.431	18.031	5,8	-1,4	-11,7	33,7	9.662	10.063	10.640	8.555	25,9
Argelia	VF	2.070	2.733	2.301	1.710	3,7	-15,8	-25,7	3,2	220	250	258
Marruecos	TF	9.288	10.046	10.283	10.177	7,2	2,4	-1,0	19,0	6.703	6.849	7.056	6.003	18,2
Sudán	TF	495	591	684	..	2,9	15,7	94	773	967	949	2,9
Túnez	TF	7.828	7.352	7.163	5.359	5,0	-2,6	-25,2	10,0	2.645	2.191	2.359	1.354	4,1
África Subsahariana		30.743	33.971	34.877	35.435	3,6	2,7	1,6	66,3	21.521	25.499	25.484	24.514	74,1
Angola	TF	425	650	595	..	23,1	-8,4	719	1.234	1.589
Benín	TF	199	231	242	..	5,0	4,8	149	189	151
Botswana	TF	1.973	1.544	1.966	..	-4,3	27,3	779	885	977	948	2,9
Burkina Faso	THS	274	218	191	..	-8,0	-12,4	72	153	135
Burundi	TF	142	2	2	4
Cabo Verde	THS	336	503	494	520	4,3	-1,8	5,3	1,0	278	462	405	351	1,1
Camerún	TF	569	912	12,3	159	576
Chad	THS	71	100	122	..	16,3	22,0
Comoras	TF	15	35	48	51
Congo	THS	194	343	373	..	34,0	8,7	63	38
Côte d'Ivoire	VF	252	380	471	..	31,5	23,9	201	181	184
Djibouti	TF	51	63	5,0	9	19	21
Eritrea	VF	84
Etiopía	TF	468	681	770	..	14,2	13,1	522	621	351	394	1,2
Gabón	TF
Gambia	TF	91	171	156	..	8,8	-8,9	74
Ghana	TF	931	994	1.093	..	10,0	10,0	620	853	897	819	2,5
Guinea	TF	12	56	33	35	-41,7	-41,1	6,1	0,1	2
Guinea Ecuatorial	
Guinea-Bissau	TF	22	36	36	44	0,3	1,7	21,3	0,1	13	17	21
Kenia	TF	1.470	1.433	1.261	1.114	-11,5	-12,0	-11,7	2,1	800	881	811	723	2,2
Lesotho	TF	414	320	0,9	23	17	16	13	0,0
Liberia		12	..	91
Madagascar	TF	196	196	222	244	-23,3	13,2	9,9	0,5	307	574
Malawi	TF	746	795	3,2	31	28	31	37	0,1
Malí	TF	169	142	168	..	6,0	18,3	205	178	212
Mauricio	TF	935	993	1.039	1.152	2,9	4,6	10,9	2,2	1.282	1.321	1.447	1.432	4,3
Mauritania	TF	41	37	29	0,1
Mozambique	TF	1.718	1.886	1.661	1.552	-10,7	-11,9	-6,6	2,9	108	199	207	193	0,6
Namibia	TF	984	1.176	1.320	..	9,0	12,2	438	411	413	378	1,1
Níger	TF	74	123	135	135	31,0	9,2	-0,1	0,3	105	58	90
Nigeria	TF	1.555	600	23,5	576	542	543	404	1,2
Rep. Centroafricana	TF	54	11
Rep. Dem. Congo	TF	81	191	14,4	11	8	45	0,1	0,0
Rep. Unida Tanzania	TF	754	1.063	1.113	..	1,9	4,7	1.255	1.880	2.010	2.231	6,7
Reunión	TF	421	416	406	426	-6,8	-2,5	5,1	0,8	392	403	387	339	1,0
Rwanda	TF	504	864	926	..	6,0	7,2	202	294	304	318	1,0
Santo Tomé y Princ.	TF	8	11	31	56	52	0,2
Senegal	TF	900	1.063	836	..	10,5	-21,4	453	439	423
Seychelles	TF	175	230	233	276	10,7	1,0	18,7	0,5	343	430	398	392	1,2
Sierra Leona	TF	39	81	44	24	36,0	-46,2	-45,6	0,0	26	66	35	23	0,1
Somalia	
Sudáfrica	TF	8.074	9.537	9.549	8.904	3,8	0,1	-6,8	16,7	9.070	9.238	9.348	8.235	24,9
Swazilandia	TF	868	968	9,0	51	13	15
Togo	THS	202	327	282	273	39,1	-13,8	-3,2	0,5	66	125	125
Uganda	TF	946	1.206	1.266	..	0,8	4,9	784	1.334	791	1.149	3,5
Zambia	TF	815	915	947	..	6,5	3,5	492	552	642
Zimbabwe	VF	2.239	1.833	1.880	2.057	2,1	2,6	9,4	3,8	634	856	827	886	2,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Para símbolos y abreviaturas, ver página 9.

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2016)



Para conocer los principales conceptos, definiciones y clasificaciones utilizados en la medición del turismo, véanse las *Recomendaciones Internacionales para estadísticas de turismo 2008 (RIET 2008)* en statistics.unwto.org/content/irts-2008.

África – volviendo gradualmente a la senda del crecimiento

Se calcula que las llegadas de turistas internacionales a África disminuyeron un 3% en 2015 debido a los problemas de salud pública y de seguridad que ha sufrido la región, así como a la ralentización del crecimiento económico debido al descenso de los precios del petróleo y de las materias primas. África recibió 53 millones de turistas internacionales y obtuvo 33.000 millones de dólares de los EE.UU. en ingresos por turismo internacional (+2% en términos reales), manteniendo así una cuota del 5% de las llegadas mundiales y del 3% de los ingresos por turismo. Estas cifras, no obstante, deben interpretarse con cautela, ya que los resultados se basan aún en datos relativamente limitados.

En África del Norte (-12%), las llegadas internacionales disminuyeron considerablemente en Túnez y Argelia en 2015, como resultado de diversos atentados terroristas. El mayor destino de la subregión, Marruecos, registró un ligero retroceso, debido principalmente a la disminución de las llegadas de su principal mercado emisor, Francia.

Las llegadas internacionales en África Subsahariana (+2%) repuntaron gradualmente a lo largo de 2015 hasta volver a la senda del crecimiento en septiembre. Los resultados fueron dispares: el mayor destino de la subregión, Sudáfrica, registró un descenso en las llegadas, debido en parte a las nuevas normas sobre visados, así como Kenia, Togo, Mozambique y Sierra Leona. Por el contrario, la mayoría de destinos insulares tuvieron resultados favorables en 2015, destacando las Seychelles (+19%), Mauricio (+11%) y Madagascar (+10%), con cifras de crecimiento de dos dígitos, así como Reunión y Cabo Verde, con un aumento del 5% en ambos casos. Zimbabwe (+9%) también registró un crecimiento notable.

Oriente Medio – se consolida la recuperación

Las llegadas de turistas internacionales a Oriente Medio (+2%) aumentaron en 1 millón en 2015 según estimaciones, hasta un total de 53 millones. La región ha consolidado el repunte iniciado en 2014, cuando las llegadas crecieron un 7%, después de tres años de declive. Los ingresos por turismo internacional aumentaron un 4% en términos reales hasta alcanzar los 54.000 millones de dólares de los EE.UU. Oriente Medio tiene una cuota superior al 4% tanto en llegadas internacionales como en ingresos.

El crecimiento se vio impulsado por la demanda intrarregional de los Estados miembros del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG). Omán (+16%) y el Líbano (+12%) registraron ambos un crecimiento de dos dígitos en llegadas internacionales en 2015, mientras prosigue la recuperación con respecto a principios de la década de 2010. Qatar arrojó un incremento del 4%, siendo el único país de la región que ha registrado crecimiento constante durante más de una década. El principal destino de la región, Arabia Saudita, registró un ligero retroceso (-1%). Egipto registró un descenso del 5% en el número de llegadas en 2015, como resultado de incidentes diversos. Jordania y Palestina también recibieron menos llegadas.

Destinos	Serie	Llegadas de turistas internacionales								Ingresos por turismo internacional				
		(1000)				Variación (%)			Cuota (%)	(millones \$EEUU)				Cuota (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
Oriente Medio		54.699	49.127	52.440	53.330	-2,9	6,7	1,7	100	52.150	46.580	51.566	54.380	100
Arabia Saudita	TF	10.850	15.772	18.260	17.994	-3,4	15,8	-1,5	33,7	6.712	7.651	8.238	10.130	18,6
Bahrein	THS	995	1.069	838	..	5,4	-21,6	1.362	1.165	1.197
Emir. Árabes Unidos	THS	7.432	9.990	11,3	8.577	12.389	13.969	16.038	29,5
Egipto	TF	14.051	9.174	9.628	9.139	-18,1	5,0	-5,1	17,1	12.528	6.047	7.208	6.065	11,2
Iraq	VF	1.518	892	-19,7	1.660
Jordania	TF	4.207	3.945	3.990	3.763	-5,2	1,1	-5,7	7,1	3.585	4.117	4.375	4.065	7,5
Kuwait	THS	207	307	198	..	2,0	-35,4	290	298	369	499	0,9
Líbano	TF	2.168	1.274	1.355	1.518	-6,7	6,3	12,1	2,8	7.995	6.492	6.523	6.857	12,6
Libia	TF	60
Omán	TF	1.441	1.392	1.519	..	12,2	9,1	780	1.295	1.376	1.540	2,8
Palestina	THS	522	545	556	432	11,3	1,9	-22,3	0,8	667	789	603	..	1,7
Qatar	TF	1.700	2.611	2.826	2.930	11,3	8,2	3,7	5,5	584	3.456	4.591	5.035	9,3
Siría	TF	8.546	6.190
Yemen	TF	1.025	990	13,3	1.161	940	1.026

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Para símbolos y abreviaturas, ver página 9.

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2016)

Turismo emisor

La mayor parte de los turistas visitan destinos de su propia región

La gran mayoría de los viajes internacionales tienen lugar en la propia región de los viajeros, y cuatro de cada cinco llegadas en el mundo tienen su origen en la misma región. Los mercados emisores del turismo internacional se han concentrado tradicionalmente en las economías avanzadas de Europa, las Américas y Asia y el Pacífico. Sin embargo, con el aumento de la renta disponible, muchas economías emergentes han experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, en particular en los mercados de Asia, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África y América Latina.

Europa sigue siendo la mayor región emisora del mundo, generando la mitad de todas las llegadas internacionales, seguida de Asia y el Pacífico (24%), las Américas (17%), Oriente Medio (3%) y África (3%).

Destinations	Llegadas de turistas internacionales por región de origen (millones)										Cuota de mercado (%)	Variación (%)		Crec. medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015*		2015*	14/13	
Mundo	435	527	674	809	950	994	1.040	1.088	1.134	1.186	100	4,2	4,6	3,9
Origen:														
Europa	250,7	304,0	390,3	452,3	497,0	518,8	537,7	560,7	571,7	594,1	50,1	2,0	3,9	2,8
Asia y el Pacífico	58,7	86,3	114,1	152,8	205,9	220,6	236,5	253,7	271,6	289,5	24,4	7,1	6,6	6,6
Américas	99,3	108,1	130,6	136,5	156,0	163,5	170,8	175,9	188,8	199,4	16,8	7,4	5,6	3,9
Oriente Medio	8,2	8,5	12,8	21,4	33,3	31,7	33,3	35,1	36,8	36,3	3,1	4,9	-1,6	5,4
África	9,8	11,5	14,9	19,3	28,3	30,0	31,0	32,0	34,4	35,4	3,0	7,3	2,9	6,2
Origen no especificado ¹	7,9	8,6	11,1	26,7	29,8	29,5	31,2	31,0	30,8	31,5	2,7			
Misma región	349,1	423,1	532,9	632,3	728,9	767,0	802,1	838,7	872,0	912,7	76,9	4,0	4,7	3,7
Otras regiones	77,6	95,3	129,8	149,9	191,5	197,6	207,2	218,7	231,3	242,0	20,4	5,8	4,6	4,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Para símbolos y abreviaturas, ver página 9.

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2016)

¹ Países que no pueden ser asignados a una región concreta de origen. Como la información procede de datos del turismo receptor, esto ocurre que cuando falta el país de origen o cuando se usan categorías como "otros países del mundo" agrupando países que no están específicamente separados.

Los que más gastan en turismo internacional La República de Corea se coloca entre los 10 primeros mercados emisores

China, los Estados Unidos y el Reino Unido lideraron el turismo emisor en sus respectivas regiones en 2015, impulsados por la fortaleza de sus monedas y de sus economías.

China sigue liderando el turismo emisor mundial, después de registrar año tras año desde 2004 tasas de crecimiento de dos dígitos en su gasto turístico, lo cual ha beneficiado a destinos asiáticos como Japón y Tailandia, así como a los Estados Unidos y a diversos destinos europeos. El gasto de los viajeros chinos creció un 26% en 2015 hasta alcanzar los 292.000 millones de dólares de los EE.UU., mientras que el total de viajeros creció un 10% hasta situarse en los 128 millones.

El gasto turístico del segundo mayor mercado emisor del mundo, los Estados Unidos, alcanzó los 113.000 millones de dólares de los EE.UU. en 2015, mientras que el número de viajeros creció hasta los 73 millones. El Reino Unido, el cuarto mercado emisor, lideró el crecimiento de la demanda de turismo internacional en Europa, impulsado por una libra esterlina fuerte con respecto al euro. Los viajes al extranjero de residentes del Reino Unido aumentaron en 5 millones, hasta alcanzar los 64 millones en 2015, con un gasto en turismo internacional de 63.000 millones de dólares.

La demanda de otros grandes mercados emisores fue más moderada, debido en parte a la debilidad de sus divisas. Alemania sigue siendo el tercer mayor mercado emisor, con un ligero descenso de su gasto el pasado año, que quedó en 78.000 millones de dólares de los EE.UU. Francia (38.000 millones de dólares) también registró un descenso, pero avanzó no obstante una posición en el ranking de gasto por turismo, quedando en quinto lugar. La Federación de Rusia (35.000 millones de

dólares) retrocedió un puesto, siendo sexta, a pesar del aumento del gasto de un 10% en 2015. Canadá sigue ocupando el séptimo puesto, con 29.000 millones de dólares de los EE.UU. de gasto.

La República de Corea registró un aumento considerable en el gasto, hasta los 25.000 millones de dólares, y avanzó seis posiciones hasta entrar en la lista de los diez primeros, ocupando el octavo lugar. Como consecuencia, Italia (24.000 millones de dólares) y Australia (23.000 millones) retrocedieron ambas un puesto en el ranking, quedando respectivamente novena y décima.

Otros mercados emisores, más allá de los diez primeros, que registraron un crecimiento de dos dígitos el pasado año fueron: España, Suecia, Taiwán (provincia de China), Kuwait, Filipinas, Tailandia, Argentina, la República Checa, Israel, Egipto y Sudáfrica.

Rango		Gastos por turismo internacional ¹ (miles de millones \$EEUU)		Monedas locales variación (%)		Cuota de mercado (%)	Población (millones)	Gastos per cápita (\$EEUU)	Salidas internacionales (millones)		
		2014	2015*	14/13	15*/14	2015*	2015	2015*	Series	2014	2015
1	China	234,7	292,2	n/a	26,2	23,2	1.375	213	VD	116,6	127,9
2	Estados Unidos	105,5	112,9	7,6	7,0	9,0	322	351	TD	68,2	73,5
3	Alemania	93,3	77,5	2,1	-0,6	6,2	82	946	TD	83,0	..
4	Reino Unido	62,6	63,3	3,5	8,9	5,0	65	972	TD	58,4	64,2
5	Francia	48,7	38,4	15,4	-5,6	3,0	64	598	TD	28,2	..
6	Fed. de Rusia	50,4	34,9	13,7	10,0	2,8	146	239	VD	45,9	36,8
7	Canadá	33,8	29,4	3,3	0,6	2,3	36	820	TD	33,5	32,3
8	Corea, Rep. de	23,2	25,0	3,0	15,6	2,0	51	493	VD	16,1	19,3
9	Italia	28,8	24,4	6,9	1,4	1,9	61	402	TD	27,2	27,5
10	Australia	26,4	23,5	-1,3	6,9	1,9	24	978	VD	9,1	9,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. Para símbolos y abreviaturas, ver página 9.

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2016)

¹ Nota: Debido a cambios de metodología, China revisó considerablemente al alza sus datos de gasto en turismo internacional para 2015 y retroactivamente para 2014, mientras que los Estados Unidos revisaron a la baja sus datos para 2013 en adelante.

El Turismo hacia 2030

Previsiones a largo plazo Importante potencial para un mayor crecimiento

El informe de la OMT *'Tourism Towards 2030'* (El Turismo hacia 2030) ofrece un pronóstico a largo plazo actualizado y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas, de 2010 a 2030. Es un proyecto de investigación de amplio espectro, que toma como punto de partida el trabajo realizado por la OMT en el ámbito de las previsiones a largo plazo desde la década de 1990. El nuevo estudio sustituye al anterior "Turismo: Panorama 2020", que se ha convertido en referencia mundial para las previsiones sobre turismo internacional.

Los resultados más importantes de este estudio son las proyecciones cuantitativas de la demanda del turismo internacional durante un periodo de 20 años, que se inicia en 2010 y finaliza en 2030. Las previsiones actualizadas incorporan un análisis de los factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos que han configurado el turismo en el pasado y de los cuales se espera que influyan en el sector en el futuro.

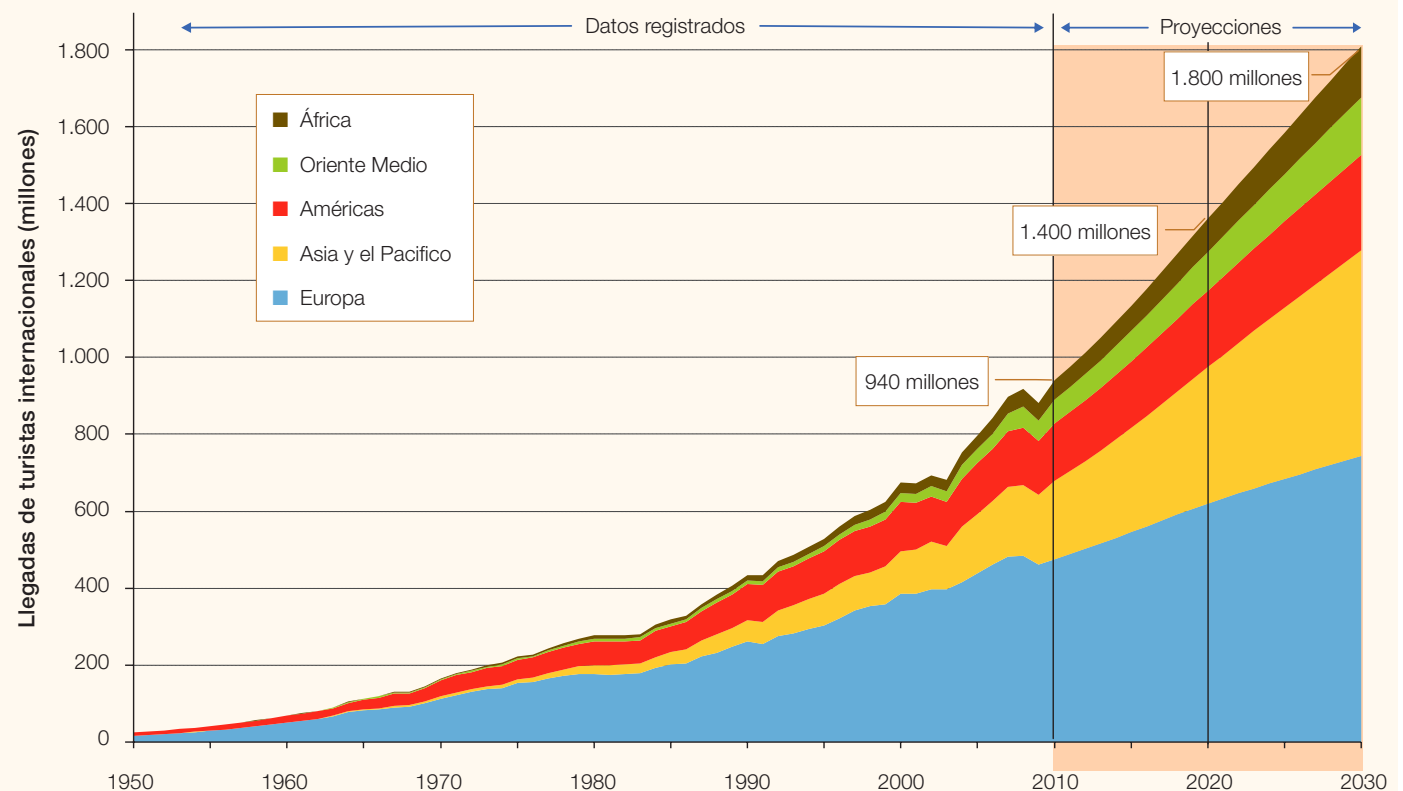
Según este mismo informe, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Con el tiempo, la tasa de crecimiento irá disminuyendo paulatinamente del 3,8% en 2012 al 2,9% en 2030, pero sobre la base de unas cifras cada vez mayores. En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales aumentarán en unos 43 millones al año, frente a un incremento medio de 28 millones anuales registrados en el periodo comprendido entre 1995 y 2010. Según el ritmo de crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030.

Las llegadas de turistas internacionales a destinos de las economías emergentes de Asia, América Latina, Europa Central y Oriental, Europa Meridional y Mediterránea, Oriente Medio y África doblarán su ritmo de crecimiento (+4,4% al año) respecto al de los destinos de las economías avanzadas (+2,2% al año). Por consiguiente, se prevé que en 2015 las llegadas a economías emergentes superen a las de economías avanzadas. En 2030, el 57% de las llegadas internacionales se registrarán en destinos de economías emergentes (frente al 30% de 1980) y el 43% en destinos de economías avanzadas (frente al 70% en 1980).

Por regiones, el mayor crecimiento corresponderá a Asia y el pacífico, donde se prevé que las llegadas aumenten en 331 millones hasta alcanzar los 535 millones de 2030 (+4,9% al año). Por otro lado, en Oriente Medio y África la cifra de llegadas crecerá más del doble según el pronóstico para este periodo, pasando de 61 millones a 149 millones y de 50 millones a 134 millones respectivamente. Europa (de 475 a 744 millones) y las Américas (de 150 a 248 millones) crecerán comparativamente menos.

Con un ritmo de crecimiento mayor, aumentarán las cuotas de mercado mundiales de Asia y el Pacífico (del 22% en 2010 al 30% en 2030), Oriente Medio (del 6% al 8%) y África (del 5% al 7%). En consecuencia, Europa (del 51% al 41%) y las Américas (del 16% al 14%) experimentarán una disminución adicional en su cuota de turismo internacional, debido fundamentalmente al menor crecimiento que experimentarán destinos comparativamente más veteranos de América del Norte, Europa del Norte y Europa Occidental.

El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

El turismo hacia 2030: Turismo internacional por región de destino

	Llegadas de turistas internacionales (millones)					Crecimiento medio anual (%)					Cuota (%)	
	Datos registrados			Proyecciones		Datos registrados		Proyecciones			2010	2030
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010	2010-'30, de los cuales				
								2010-'20	2020-'30			
Mundo	277	528	940	1.360	1.809	4,4	3,9	3,3	3,8	2,9	100	100
Economías avanzadas ¹	194	334	498	643	772	3,7	2,7	2,2	2,6	1,8	53	43
Economías emergentes ¹	83	193	442	717	1,037	5,8	5,7	4,4	4,9	3,8	47	57
Por regiones de la OMT:												
África	7,2	18,9	50,3	85	134	6,7	6,7	5,0	5,4	4,6	5,3	7,4
África del Norte	4,0	7,3	18,7	31	46	4,1	6,5	4,6	5,2	4,0	2,0	2,5
África Occidental y Central	1,0	2,3	6,8	13	22	5,9	7,5	5,9	6,5	5,4	0,7	1,2
África Oriental	1,2	5,0	12,1	22	37	10,1	6,1	5,8	6,2	5,4	1,3	2,1
África Austral	1,0	4,3	12,6	20	29	10,1	7,4	4,3	4,5	4,1	1,3	1,6
Américas	62,3	109,0	149,7	199	248	3,8	2,1	2,6	2,9	2,2	15,9	13,7
América del Norte	48,3	80,7	98,2	120	138	3,5	1,3	1,7	2,0	1,4	10,4	7,6
El Caribe	6,7	14,0	20,1	25	30	5,0	2,4	2,0	2,4	1,7	2,1	1,7
América Central	1,5	2,6	7,9	14	22	3,8	7,7	5,2	6,0	4,5	0,8	1,2
América del Sur	5,8	11,7	23,6	40	58	4,8	4,8	4,6	5,3	3,9	2,5	3,2
Asia y el Pacífico	22,8	82,0	204,0	355	535	8,9	6,3	4,9	5,7	4,2	21,7	29,6
Asia del Nordeste	10,1	41,3	111,5	195	293	9,9	6,8	4,9	5,7	4,2	11,9	16,2
Asia del Sudeste	8,2	28,4	69,9	123	187	8,7	6,2	5,1	5,8	4,3	7,4	10,3
Oceanía	2,3	8,1	11,6	15	19	8,7	2,4	2,4	2,9	2,0	1,2	1,0
Asia Meridional	2,2	4,2	11,1	21	36	4,3	6,6	6,0	6,8	5,3	1,2	2,0
Europa	177,3	304,1	475,3	620	744	3,7	3,0	2,3	2,7	1,8	50,6	41,1
Europa del Norte	20,4	35,8	57,7	72	82	3,8	3,2	1,8	2,2	1,4	6,1	4,5
Europa Occidental	68,3	112,2	153,7	192	222	3,4	2,1	1,8	2,3	1,4	16,3	12,3
Eur. Central/Oriental	26,6	58,1	95,0	137	176	5,3	3,3	3,1	3,7	2,5	10,1	9,7
Eur. Meridional/Medit.	61,9	98,0	168,9	219	264	3,1	3,7	2,3	2,6	1,9	18,0	14,6
Oriente Medio	7,1	13,7	60,9	101	149	4,5	10,5	4,6	5,2	4,0	6,5	8,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, septiembre 2011)

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI *World Economic Outlook* de abril de 2012, página 177, en www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01.

Panorama OMT del turismo mundial es una publicación de la Organización Mundial del Turismo cuyo objetivo es ofrecer un resumen general de las tendencias del turismo internacional registradas durante el año previo a la fecha de publicación.

Los datos de países individuales y territorios son los que han comunicado las instituciones nacionales o internacionales hasta mayo de 2015. Si desea información sobre datos y tendencias actuales a corto plazo del turismo le remitimos al *Barómetro OMT del turismo mundial* en: mkt.unwto.org/en/barometer.

Copyright © 2016.
Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)
Todos los derechos reservados.

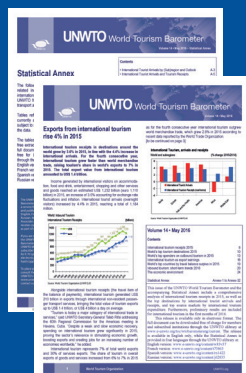
La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 157 países, 6 Miembros Asociados y más de 500 Miembros Afiliados.

Imagen de portada:
Complejo Templo de Karnak,
Luxor, Egipto.

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)
Calle Capitán Haya, 42
28020 Madrid, España
Tel.: (+34) 915 678 100
Fax: (+34) 915 713 733
Sitio web: www.unwto.org
Email: omt@unwto.org
Siganos en:    

UNWTO PUBLICACIONES



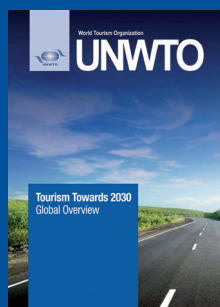
Barómetro OMT del Turismo Mundial

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, con el anexo estadístico que lo acompaña, proporciona puntualmente a los agentes del turismo estadísticas y análisis actualizados. La información se actualiza seis veces al año y cubre las tendencias del turismo a corto plazo, con una evaluación retrospectiva y prospectiva del comportamiento del turismo realizada por el Grupo de Expertos de la OMT. Disponible en inglés, con el anexo estadístico disponible también en español, francés y ruso.



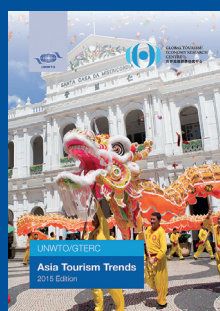
El turismo en el Mediterráneo, edición 2015

La nueva colección *UNWTO Tourism Trends Snapshot* examina en mayor profundidad determinados aspectos del turismo. El primer número, *Tourism in the Mediterranean, 2015 edition* (El turismo en el Mediterráneo, edición de 2015) ofrece información sobre las tendencias generales en términos de llegadas e ingresos de la región mediterránea, el comportamiento de los distintos destinos, las tendencias a largo plazo hasta 2030 y las oportunidades y retos. Disponible en inglés.



El turismo hacia 2030

Tourism Towards 2030 (El turismo hacia 2030) contiene la previsión y evaluación a largo plazo de la OMT sobre las futuras tendencias del turismo. El estudio arroja proyecciones cuantitativas de los flujos del turismo internacional hasta 2030, basadas en series de datos de llegadas de turistas internacionales por subregión de destino, región de origen y medio de transporte. Disponible en inglés.



OMT/GETC Tendencias del turismo en Asia

La serie anual de *Asia Tourism Trends* (Tendencias del turismo en Asia) preparado por la OMT y el Global Tourism Economy Research Centre (GETC) incluye un análisis de las tendencias turísticas de Asia más recientes, con especial hincapié en las llegadas de turistas internacionales y los ingresos, así como en el turismo emisor y el gasto. Además, el informe aborda en otros temas de interés relacionados con el desarrollo del turismo en Asia y el Pacífico. Disponible en inglés.

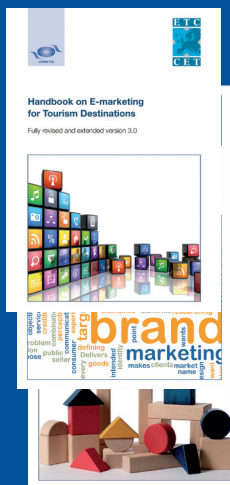


Compendio de estadísticas de turismo, edición de 2016. Datos 2010-2014

El Compendio ofrece datos estadísticos e indicadores sobre turismo receptor, emisor e interno y sobre las industrias turísticas y el empleo, así como indicadores macroeconómicos relacionados. La edición de 2016 presenta datos de 200 países, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.

Anuario de estadísticas de turismo, edición de 2016. Datos 2010-2014

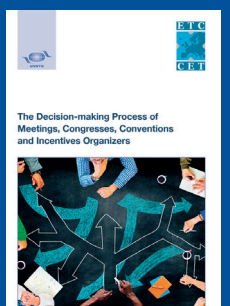
El Anuario de estadísticas de turismo se centra en los datos relativos al turismo receptor (llegadas y pernoctaciones), desglosados por país de origen. La edición de 2016 presenta datos de 196 países, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.



Manuales de marketing:

- Manual de marketing electrónico para destinos turísticos
- Manual de desarrollo de productos turísticos
- Manual sobre branding de destinos turísticos

La colección de manuales de marketing que publica la OMT y la Comisión Europea de Turismo (CET) aborda componentes clave del marketing y la promoción de los destinos turísticos. Los manuales ofrecen un panorama exhaustivo de las actuales estrategias y buenas prácticas respecto a diversos aspectos, como el desarrollo de productos, la creación de la marca de un destino turístico y el marketing electrónico, además de estudios de casos reales y recomendaciones de buenas prácticas.



El proceso de toma de decisiones en la organización de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivo

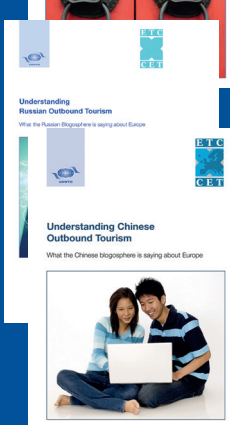
El estudio de la CET y la OMT tiene por objeto ayudar a entender mejor la industria de reuniones y la forma en que los organizadores de reuniones y eventos toman sus decisiones. El estudio ofrece un panorama global de los segmentos del turismo de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivo, así como un análisis exhaustivo de las necesidades y expectativas de los responsables de la planificación con respecto a la elección de destinos y emplazamientos. Incluye además ejemplos de buenas prácticas. Disponible en inglés.



Estudios de mercados turísticos emisores

- Principales mercados turísticos emisores del Sureste Asiático
- El mercado turístico emisor indio
- El mercado turístico emisor ruso
- El mercado turístico emisor de Oriente Medio
- El mercado turístico emisor chino

La serie de estudios de mercados turísticos emisores ofrece un análisis único de algunos mercados emisores del mundo que están creciendo con rapidez. La OMT y la CET han analizado los mercados emisores de China, Brasil, la Federación de Rusia, la India y Oriente Medio. Junto con Tourism Australia, la OMT ha cubierto mercados clave del Sudeste Asiático como Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam. Disponibles en inglés.



Entender el turismo emisor de Rusia Entender el turismo emisor de Brasil Entender el turismo emisor de China

La innovadora serie de estudios netnográficos de la OMT y la CET sobre cómo entender el turismo emisor, investiga el comportamiento y la mentalidad de los viajeros internacionales a partir de la actividad en Internet y en las redes sociales. Disponibles en inglés.